



MANUAL DE MARCA

FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Dinamismo

El balonmano es un deporte dinámico, rápido, veloz.

Impulso

El reflejo del cambio y de la nueva etapa de la Federación.

Marca

Un símbolo que fuera una marca deportiva en sí misma.



Moodboard

¿Qué es Asturias? ¿Qué visualizamos cuando pensamos en el balonmano asturiano?



Isotipo

Representación gráfica de nuestra marca.



Colores corporativos

Los colores corporativos también se inspiran en la identidad asturiana.

AMARILLO

HEK: #FFE55D
RGB: 255, 229, 93

#FFCE59

#FFC257

#FEB655

#3D90C3

#1F7FBA

#0A4B77

#13283E

AZUL

HEK: #0069B4
RGB: 0, 105, 180

AZUL NOCHE

HEK: #04151B
RGB: 4, 21, 27

VERDE CLARO

HEK: #32BB28
RGB: 50, 187, 40

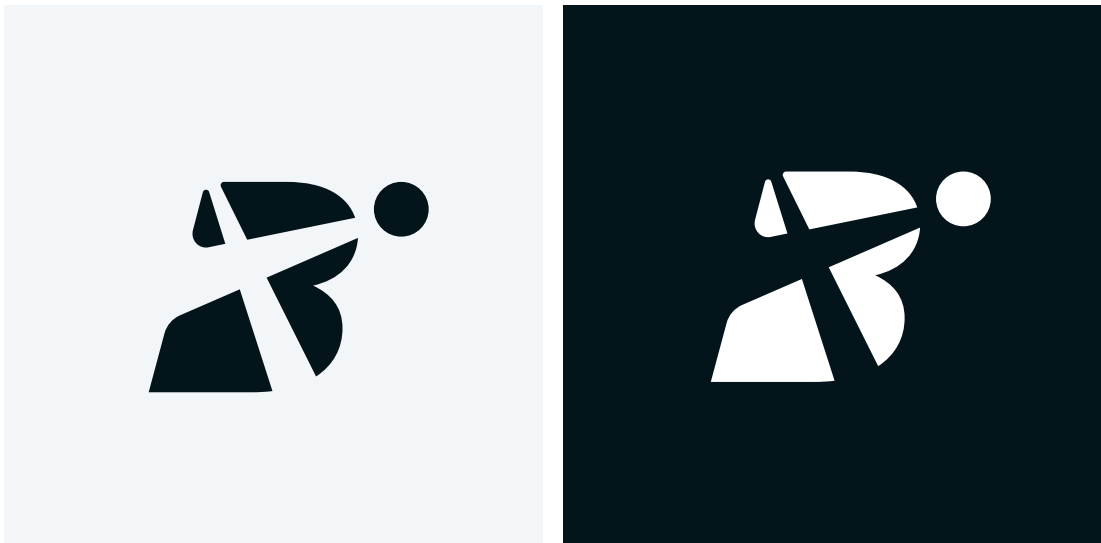
VERDE OSCURO

HEK: #165411
RGB: 22, 84, 17

Versiones Logotipo

Diferentes representacones de los Isotipo con sus colores corporativos.

ESCALA DE GRISES



versión en positivo

versión en negativo

VERSIONES A COLOR



Tipografía corporativa

Clave para reforzar nuestro estilo y personalidad

GOTHAM BOOK

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & () “¿?’i!

GOTHAM BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & () “¿?’i!**

GOTHAM NARROW

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & () “¿?’i!

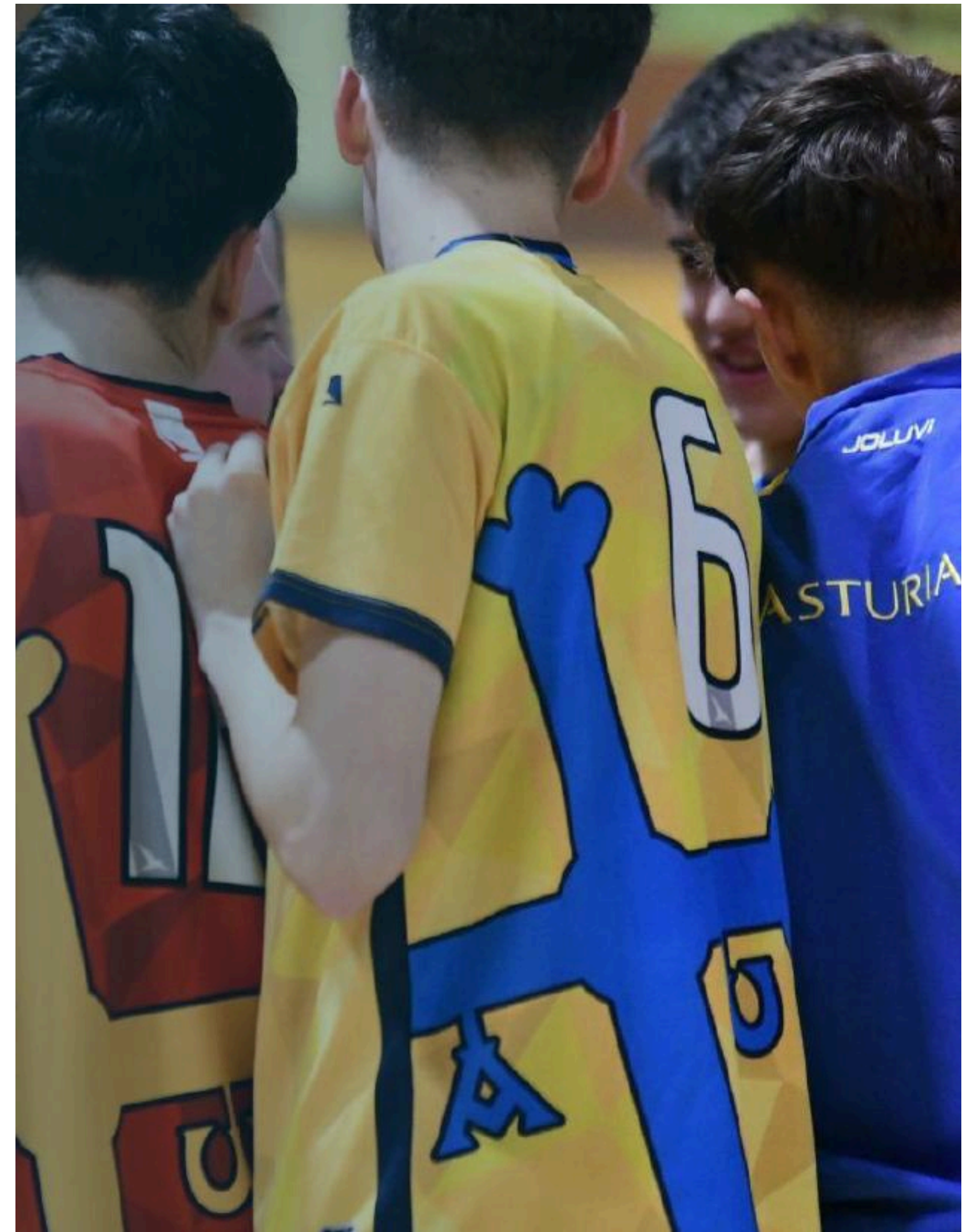
Imagotipo

Integración de isotipo y siglas.

The logo consists of the letters 'FARMIPA' in a bold, sans-serif font. The letter 'R' is stylized, featuring a white graphic element that resembles a stylized 'A' or a person's arm and head, integrated into its structure. The entire logo is dark blue.The logo consists of the letters 'FARMIPA' in a bold, sans-serif font. The letter 'R' is stylized, featuring a white graphic element that resembles a stylized 'A' or a person's arm and head, integrated into its structure. The entire logo is white.

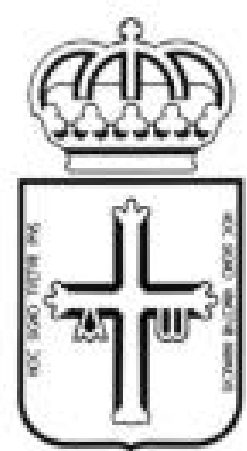
Equipamiento

El equipamiento actual utiliza la imagen de la cruz de la Victoria como elemento representativo.



Nuevo equipamiento

Continuidad y modernidad.



1985



2000



—



2022



PRIMERA EQUIPACIÓN

TERCERA EQUIPACIÓN

SEGUNDA EQUIPACIÓN



Aplicaciones

No solo hay que ser, hay que parecer.







Muchas gracias

Santiago López-Urrutia Lorente