



# MANUAL DE MARCA

FEDERACIÓN DE BALONMANO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



## **Dinamismo**

El balonmano es un deporte dinámico, rápido, veloz.

## **Impulso**

El reflejo del cambio y de la nueva etapa de la Federación.

## **Marca**

Un simbolo que fuera una marca deportiva en sí misma.





# Moodboard

¿Qué es Asturias? ¿Qué visualizamos cuando pensamos en el balonmano asturiano?





# Isotipo

Representación gráfica de nuestra marca.





# Colores corporativos

Los colores corporativos también se inspiran en la identidad asturiana.

## AMARILLO

HEK: #FFE55D

RGB: 255, 229, 93

#FFCE59

#FFC257

#FEB655

#3D90C3

#1F7FBA

#0A4B77

#13283E

## AZUL

HEK: #0069B4

RGB: 0, 105, 180

## AZUL NOCHE

HEK: #04151B

RGB: 4, 21, 27

## VERDE CLARO

HEK: #32BB28

RGB: 50, 187, 40

## VERDE OSCURO

HEK: #165411

RGB: 22, 84, 17



## Versiones Logotipo

Diferentes representaciones de los Isotipo con sus colores corporativos.

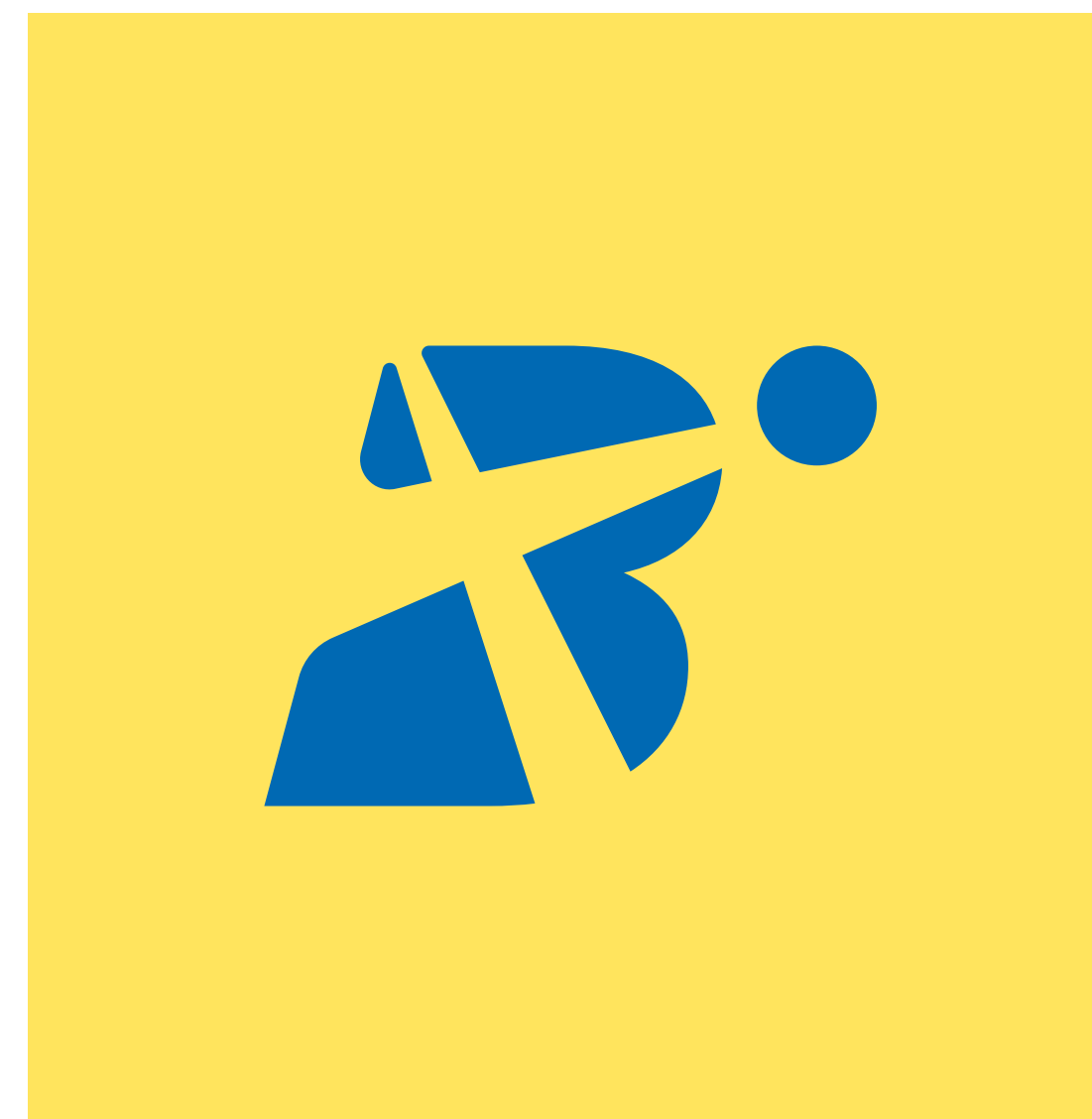
ESCALA DE GRISES



versión en positivo

versión en negativo

VERSIONES A COLOR





# Tipografía corporativa

Clave para reforzar nuestro estilo y personalidad

## GOTHAM BOOK

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ( ) “¿?’i!

## GOTHAM BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o  
p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ( ) “¿?’i!**

## GOTHAM NARROW

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p  
q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 & ( ) “¿?’i!



## Imagotipo

Integración de isotipo y siglas.



FRIMPA

The logo consists of the letters 'FRIMPA' in a bold, sans-serif font. The letter 'R' is stylized with a white graphic element that resembles a bird or a wing, integrated into its structure. The entire logo is centered on a light blue rectangular background.

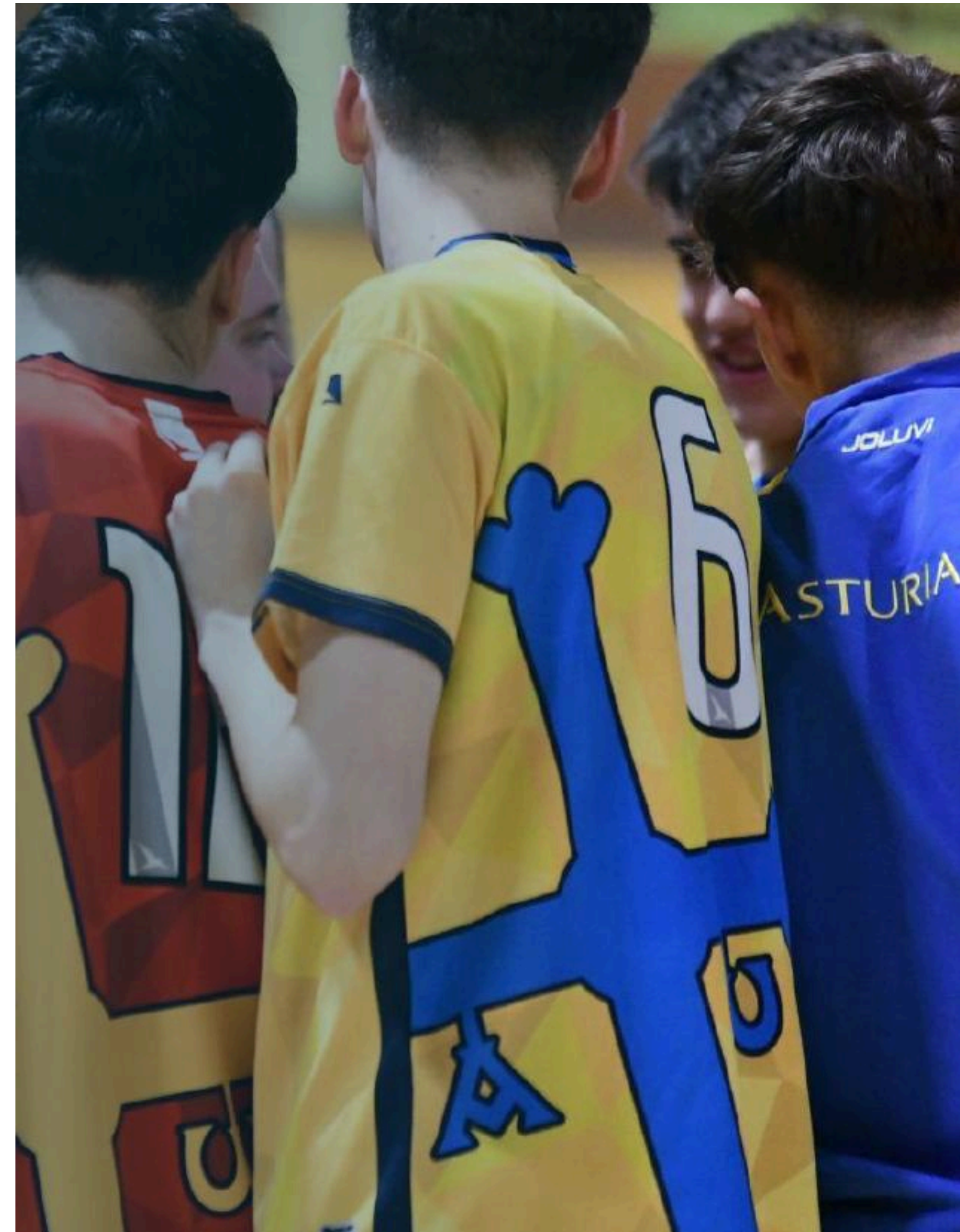
FRIMPA

The logo consists of the letters 'FRIMPA' in a bold, sans-serif font. The letter 'R' is stylized with a white graphic element that resembles a bird or a wing, integrated into its structure. The entire logo is centered on a dark blue rectangular background.



## Equipamiento

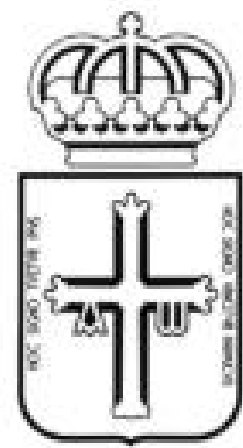
El equipamiento actual utiliza la imagen de la cruz de la Victoria como elemento representativo.





# Nuevo equipamiento

Continuidad y modernidad.



1985



2000



—



2022





# PRIMERA EQUIPACIÓN

TERCERA EQUIPACIÓN

SEGUNDA EQUIPACIÓN





# Aplicaciones

No solo hay que ser, hay que parecer.





















**Muchas gracias**

Santiago López-Urrutia Lorente